

« Frama »- quoi ?

Framapad est un service en ligne libre et gratuit :

- de traitement de texte (une sorte de word très simplifié) et
 - d'écriture collaborative (proche de Google Drive)
- proposé par le réseau associatif Framasoft.

Un logiciel utile pour la réalisation des TPE

Framapad est un outil qui apporte une véritable **plus-value** au travail collectif et pluridisciplinaire propre aux TPE. En effet,

- d'un côté chaque élève au sein de son groupe*(1) **peut modifier un document simultanément**, appelé « **pad** »*(2). En effet, chaque élève à l'ouverture du pad choisit une couleur d'écriture
- et de l'autre les enseignants encadrant peuvent **suivre les contributions de chaque élève** (*représenté par une couleur différente*) sur un même document en suivant l'historique de chaque modification du document depuis sa création.

Framapad permet donc de **répondre à certaines difficultés que rencontrent les élèves** lors de la réalisation de leur production écrite :

- celles d'éviter les répétitions ; *en effet, en se répartissant le travail, les élèves perdent de vue leur TPE dans sa globalité car ils ne prennent pas assez connaissance du contenu des parties de leurs camarades*
- celles de remédier aux oublis ou pertes des travaux réalisés par certains membres du groupe lors des séances de TPE
- celles de renforcer la cohésion au sein du groupe

Framapad est **un outil performant pour les enseignants encadrant**, puisqu'il :

- Permet de mieux évaluer la contribution de chaque élève. Il rend en effet plus lisible, transparent l'implication et la progression de chacun, ce qui permet de justifier certaines notes différenciées au sein d'un même groupe (*les enseignants encadrant doivent attribuer une note sur 8 à chaque élève*). Ce gain de transparence est ainsi utile pour effectuer des bilans étapes avec chaque groupe.
- Permet de mieux « encadrer » les élèves (*Travaux Personnels « Encadrés »*) car fait apparaître par ce jeu de couleur les éléments de correction de chacun des enseignants. L'élève en effet rencontre toujours des difficultés à répondre de façon pluridisciplinaire à sa problématique.

**(1) Le nombre d'intervenants simultanés possible est théoriquement illimité*

**(2) Le pad a une durée de vie par défaut d'un mois après la dernière édition, mais son créateur peut choisir d'autres durées (dont « un an » ou « illimité »).*

Un logiciel qui connaît des limites

- **Aucun document (iconographique, statistique) ne peut être inséré dans un pad**, élément pourtant indispensable dans un TPE, Framapad n'a en effet été créé que pour de l'écriture collaborative pure.

Petites inquiétudes techniques :

PAS de panique !!

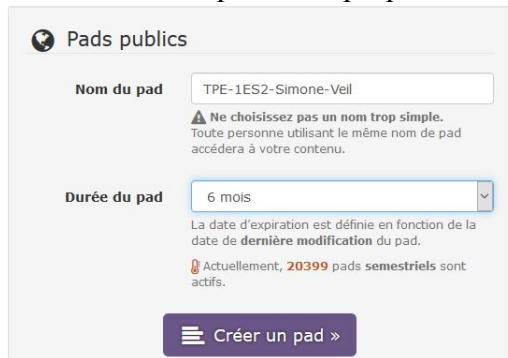
- Certains élèves ont constaté que, d'un poste à l'autre, la couleur attribuée lors de la création du Pad pouvait changer. Remarque peu importante car il suffit de mettre son pointeur sur le paragraphe rédigé pour pouvoir identifier son auteur.
- Si vous n'arrivez pas à un moment t, à écrire sur vos Pad, actualiser tout simplement l'URL de votre framapad (*cliquez dessus pour le relancer*)

« Comment ça marche ? » FICHE ÉLÈVE

Plusieurs étapes :

→ Comment commencer ?

- Allez sur le site de framapad <https://framapad.org>
- Créez votre pad (page collaborative) en indiquant le **nom de votre pad** (ex : TPE Simone Veil) et en sélectionnant parmi les propositions **la durée** de votre pad



- Une fois sur votre pad, renseignez votre nom ou pseudo, en cliquant sur l'icône « utilisateur » en haut à droite.
- Choisissez votre **couleur d'écriture** au même endroit.

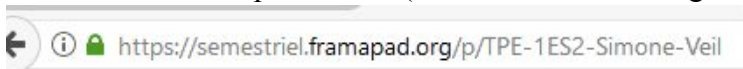


Lancez-vous : écrivez sur votre pad !

Les contributions de chacun se synchronisent « en temps réel » sous leur propre couleur.

→ Comment partager / collaborer ?

- Sélectionnez et copiez l'URL (l'adresse web dans la grande barre en haut à gauche du navigateur)



- Conservez quelque part cet URL **et** donnez-la aux membres de votre groupe (par email, messagerie, etc.)

Important !

- Toute personne ayant cette adresse d'accès peut modifier le pad à sa convenance.

- Utilisez l'**onglet chat** (en bas à gauche) si vous voulez échanger avec vos camarades.

→ Comment sauvegarder ?

- Il n'y a rien à faire : le **texte est automatiquement sauvegardé**, à chaque caractère tapé pendant 31 jours (*il sera supprimé si aucune modification n'est réalisée depuis plus de 31 jours*)
- Marquez une version (un état du pad) en cliquant sur l'icône « étoile ».

- **Importez et exportez** votre texte avec l'icône « **double flèche** » (formats HTML, texte brut, PDF, ODF...) ou avec un **copier/coller**.

FICHE PROF

Comment suivre dans le temps les contributions de chaque élève ?

- Cliquez sur l'icône horloge « Historique dynamique »



Une **frise chronologique** occupant toute la largeur de l'écran apparaît. Un **curseur** vous permet de revenir aux différentes séances de TPE.

11/01/2018 33:48:10 ☆ ☆ ☆ ☆

Version 9973 Enregistré le 11 janvier 2018

Auteurs : Prof Matthey, Raph, raph, Raphaëlle, Pauline, Pauline, Prof MATTHEY, Raphaëlle + 3 auteurs anonymes

Introduction (faites un plan détaillé de votre intro en suivant les étapes suivantes)
Amorce/accroche
Définition(s) terme(s) clé(s) du sujet
Problématique
Annonce du plan

Citez les documents dans chacune de vos sous parties afin de voir l'équilibre de vos parties et les documents qu'il reste à chercher

Toute sa vie, Simone Veil s'est fait un devoir : dire l'indicible, pour que personne n'oublie la Shoah.
I- Une enfance caractérisée par la Shoah
A) La rupture d'une vie paisible

Dans ce Nice des années 1920, André Jacob qui est architecte demande la main de Yvonne Steinmetz en 1922

Auteurs (élèves, professeurs) ayant participé à l'élaboration du texte

- Retrouvez toute l'**évolution du pad et vos versions** marquées d'une étoile dans l'historique

?Zyyn| xVZ'©

Üµ(| bXZ'X† {tjyMlbnl 'Vnk ujZ{'XZy'uNky' xNk NdNX^nx'`

<https://framablog.org/public/docs/doc-framapad-general.pdf>

ÝµiAxMfMj`xNjby^`

a{fu@µa` V^W^Vz{Zt^ x,yub^uau^Nk{b}ZÜYBä`

Comment expliquer l'influence de GreenPeace ?

Introduction

->ACTEURS DE LA MONDIALISATION + CREATION / STRUCTURE

Greenpeace est une ONG (une organisation non gouvernementale est une organisation ayant des acteurs présentes dans plusieurs pays) **NGO**, au sens comptable, est une **SELSH** réalisant une production non marchande. Par exemple en 1987, Greenpeace a signé un accord international où les pays développés s'engagent à limiter leurs émissions de gaz à effet de serre. Elle cherche donc à salarier des intellectuels environnementaux. Nous pouvons dire que les salariés de Greenpeace sont des **antimondialistes** puisque ces derniers sont opposés aux idées du gouvernement et revendiquent la mise en place d'une mondialisation. Ici, le terme d'influence signifie que Greenpeace se constitue en tant que groupe de pression c'est à dire un regroupement d'acteurs visant à défendre ses intérêts face à des individus qui cherchent à les atteindre notamment dans le domaine environnemental. Elle a vu le jour en 1971 et mise en œuvre suite à un mouvement qui s'oppose aux essais nucléaires au **Elas Ulus**. Cette organisation compte plus de 3 millions d'adhérents, plus de 2 500 salariés et environ 36 000 bénévoles à travers le monde entier. Cette ONG est indépendante ou fait quelle soit uniquement financée par des fonds privés entraînant les subventions d'autres acteurs comme l'Etat ou bien des contributions de certains entreprises. L'association Greenpeace n'a **aucune mission politique**, et est donc composée d'adhérents, d'une assemblée statutaire, d'un conseil d'administration, d'un directeur général ainsi que de nombreux salariés. Ces nouveaux mouvements sociaux sont caractérisés par de nouvelles formes d'actions et de nouvelles structures. Ce qui explique les nouveaux comités sociaux de Greenpeace. Nous allons donc au cours de cette analyse expliquer l'influence de Greenpeace

Nous allons interpréter en abordant la mission et les valeurs de l'association puis les nouvelles méthodes non conventionnelles pour finir avec les multiples conséquences de cette organisation

I - Une mission et des valeurs POST-MATERIALISTE

A/ - Le développement durable

Greenpeace est un acteur majeur de la mondialisation, ils s'inscrivent dans la conception du développement durable. Ce **développement durable** est basé sur 3 piliers qui assurent un monde équilibrable viable, étirable pour notre génération et celle à venir.

- o Une dimension sociale: pour l'avenir de développement durable, il faut élargir équitablement la richesse dans le monde et entre génération. Il faut donc baisser les **INEQUALITÉS** donc permettre aux plus défavorisés, d'accéder à l'éducation, à la santé, de pouvoir vivre décemment dans un logement et avoir un emploi pour les générations présentes et futures.
- o une dimension économique: pour parler de développement durable, il faut assurer une **CROISSANCE** pour les générations présentes et futures.
- o une dimension environnementale: pour parler de développement durable, il faut préserver le **CAPITAL NATUREL** des générations présentes et futures.

Ils sont impliqués dans 55 pays différents tel qu'une grande partie des pays d'Amérique du Nord, et quelques pays de l'Europe de l'Ouest. Ils s'inscrivent sur les métropoles afin d'exercer une forte influence mondiale donc New York, Londres, Tokyo ou encore Paris (voir l'image de la publication)

Par ses actions, Greenpeace cherche à protéger l'environnement et toutes les formes de vie, qui est l'un de leur objectif principal que sa suite développement des énergies renouvelables en faisant suivre pas énergies fossiles et nucléaires, en créant un réseau international de réserve marine en protégeant les océans de la surpêche. En préservant la richesse et la biodiversité des forêts, en **l'été 2017**, Greenpeace **organisa l'HSBC en faisant la lumière sur sa contribution financière à la déforestation en Indonésie**, ou en défendant les droits de communauté des autochtones ainsi que l'élimination de l'utilisation des pesticides, des OGM et des produits nuisibles à notre santé.

Il n'existe pas de gouvernance mondiale qui puisse coordonner les efforts des uns et des autres. C'est à dire qu'il n'existe **pas de gouvernance mondiale de l'environnement** et qu'aucune autorité mondiale est capable d'imposer des normes environnementales communes à tous et de sanctionner ceux qui n'iraient pas. Depuis la conférence de Copenhague et par l'ensemble des pays de la COP 21 et 22, chaque pays adopte des mesures nationales de politique climatiques (mesures prises par les pouvoirs publics pour améliorer les conditions climatiques) dites politiques "par le bas". De ce fait, chaque pays fixe ses objectifs, il n'y a **pas d'harmonisation internationale** et pas de véritables comités internationaux, leurs engagements sont donc basés, seulement sur la confiance.

Greenpeace s'inscrivent donc à des valeurs dites **post matérialistes** et non physiques ou matérielles.

Pour Greenpeace, protéger l'environnement est l'une de leur valeur fondamentale, mais les instabilités écologiques et certaines décisions sont souvent sources de conflit entre les différents acteurs. Les notions de protection de de l'environnement et de pacifisme sont donc deux valeurs étroitement liées.

B/ - Promouvoir la paix

Greenpeace a tout d'abord des **valeurs fondamentales (vérité)**, au cours de leurs actions l'organisation ne veut **aucune violence**. Ils veulent mettre en jeu leur propre sécurité afin de réaliser des **actions directes**. Dans chaque endroit ils ne dégradent aucune structures, ils respectent les lieux dans toutes les actions réalisées. C'est en mars 2015 qu'une formation basée sur la non-violence est effectuée par Greenpeace avant comme valeurs, indépendantes et contre-pouvoir. Les liens sont de plus en plus étroit du fait des crises environnementales et des conflits comme par exemple la déforestation des arbres en Amazonie.

Greenpeace lutte contre différentes entreprises qui banalisent du bois illégal qui inonde ensuite les marchés internationaux, les ressources sont de plus en plus limitées c'est pour cela que Greenpeace essaye de soutenir la paix dans ce monde. La valeur pacifique, c'est à dire sans aucune violence, permet une plus juste exploitation des ressources naturelles.

Protéger l'environnement et promouvoir la paix sont les deux principes essentiels et indispensables pour le futur de notre planète. A partir de ses valeurs, des actions conséquentes aux méthodes particulières sont nécessaires à l'influence des choix des différents acteurs.

II - De nouvelles formes d'action

A/ - Des actions marquantes

En premier lieu, une étape d'enquête est nécessaire. Autrement dit, il faut trouver l'objet de conflit qui va devenir la cible à dénoncer. Cet objet peut être un rapport d'expertise, une cartographie, des études scientifiques, un travail d'investigation etc... qui vont être liés à une **décision préjudiciable au respect de l'environnement** (confiné vers le développement durable) et donc être la source d'un **conflit social**. Ensuite, avant toute organisation de projets d'actions, une étape de dialogue est nécessaire. Par le biais de réunions, de rencontres et d'auditions, elle va faire entendre sa demande aux décideurs et organisations concernées dans le but de trouver des solutions alternatives au problème pour le résoudre. Dans ce cadre de concertation l'organisation possède un atout majeur pour se faire entendre à l'échelle internationale. Elle possède un pool d'observateur dans le système des nations unies grâce auquel il peuvent participer activement aux négociations d'accords internationaux. Malgré les précédents efforts, il arrive parfois que le dialogue ne change pas. L'avis des acteurs impliqués dans cet **objet de conflit**. La seule option possible pour réaliser un changement va être une action violente et conséquente.

Avant de réaliser tout projet d'action, Greenpeace va réaliser une étape essentielle d'information. L'objectif de cette étape va être d'informer le public du problème constaté, par le biais des médias, elle va publier des rapports, diffuser des vidéos, appeler à signer des pétitions... dans le but de faire scandale au yeux des citoyens pour inciter à la mobilisation, prenons par exemple le réseau social "Twitter", dans lequel Greenpeace met à jour les faits divers qui sont à dénoncer aux yeux de tous.

En effet, le rapport à cette étape est important, car il va chercher l'appui de l'opinion publique et rassembler un maximum de personnes en accord avec cette opposition et prêts à agir avec l'organisation. Cette étape va donc clarifier comment les problèmes et réaliser la construction d'un rapport de force entre Greenpeace et les décideurs. Une fois l'information partagée sur le maximum de médias possibles, Greenpeace va devenir l'auteur d'une action que tous voient.

Greenpeace a pour objectif de marquer son public par des actions dites " choc " avec un maximum d'efficacité. Afin de remplir cet objectif le mieux possible, ce **nouvel acteur** a pour but à la fois de surprendre par des **méthodes " non conventionnelles "** et de scandaliser par la réalisation de faits importants qui susciteront de nombreuses réactions des citoyens et des pouvoirs publics. Autrement dit, l'action va prendre une forme unique pour surprendre et faire réagir le public. En plus d'avoir une forme bien spécifique, le but va être de faire les choses " en grand " en agissant selon une localisation précise (selon l'objet de conflit) pour attirer les médias et par conséquent être visible et médiatisée pour occuper l'espace public. Si l'on observe la majorité des actions de Greenpeace, elle va agir en respectant la valeur essentielle de non-violence. En effet, l'action va principalement être basée sur de la dégradation de matériel (par exemple la fausse marée noire sur le siège du géant Total) mais aussi une prise de risque allant à l'encontre de la sécurité des militants. (par exemple l'intervention sur les sites nucléaire en 1977 dans le nord de l'Amérique). La grande majorité des actions sont réalisées à partir de ces deux principes mais aussi sur un autre enjeu essentiel, la localisation. En effet, ce dernier conçoit le lieu où va être réalisée l'action. Greenpeace va alors cibler un endroit emblématique et important pour le décideur adverse. Prenons l'exemple de la confrontation entre Greenpeace et EDF sur le sujet du nucléaire, l'action a porté sur le siège social, qui est le cœur de l'entreprise. Il n'est pas impossible que l'action soit emmené en justice pour que Greenpeace fasse intervenir l'application de règlements, de lois malgré l'ilégalité de leur action. Une fois l'action réalisée, l'organisation va alors maintenir la pression sur les décideurs en vérifiant que les solutions sont réellement mises en œuvre sur le terrain. Tous ces critères essentiels à

la réalisation de l'action vont jouer un rôle déterminant dans l'acquisition d'un résultat dit " spectaculaire " qui va attirer un maximum de médias. Prenons pour exemple une des actions de Greenpeace sur le géant Total. L'entreprise souhaitait entreprendre des forages pétroliers à l'embarcadere de l'Amazonie. Après la découverte d'un récif corallien situé à seulement 3 kilomètres des lieux de forages, Greenpeace a donc mené une action dans le port d'Arivers. Le cœur des activités de Total. Cette action a pris la forme d'un message de manière spectaculaire "Total, ne défilé pas le récif" pour protester contre les projets pétroliers de l'entreprise. Cette action s'est traduite par une victoire en août 2017 lorsque l'agence environnementale brésilienne a rejeté la demande d'un permis de forage. Suite à cette action, Greenpeace maintient toujours la pression pour engendrer la fin définitive du projet de Total.

Transition : Afin qu'une action puisse être remarquée, il faut être visible de tous, par un maximum de gens.

B/ - Utilisation des médias, des TIC

Nous vivons dans un monde moderne où les médias sont devenus le moyen le plus large pour s'informer. Le terme "TIC" (Technologies de l'Information et de la Communication) est une expression désignant toutes les techniques de l'information, de l'audiovisuel, des multimédias, internet et des télécommunications permettant à leurs utilisateurs de communiquer, d'accéder aux sources d'information, de produire et de transmettre les informations. Ces technologies se sont développées à partir des années 2000 lorsque la production des composants en version miniature a permis la commercialisation d'appareils à des prix accessibles. Un média est un moyen permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions. Grâce à ces outils, chacun peut savoir les événements majeurs qui se produisent dans les quatre coins du monde, peu importe la localisation de l'individu. Dans le cadre de Greenpeace, les différents types de médias comme les journaux, la radio, les chaînes de télévision ou encore les réseaux sociaux ont été et sont le plus grand moyen existant aujourd'hui pour augmenter l'impact de chacune de ses actions sur les différents acteurs politiques et/ou économiques.

Nous pouvons observer plusieurs objectifs pour Greenpeace que les médias ont été capables de faire accomplir de par leur fonction d'usage. Chaque organisation se destinant à des conditions telles que celles de Greenpeace doit se faire connaître par le maximum de personnes possible à travers les différents pays du monde. Ici, les médias agissent comme le plus grand diffuseur au sens large des valeurs et des conditions que Greenpeace cherche à partager et donc de devenir connu par les individus partageant les mêmes conditions, les mêmes objectifs. Autrement dit, on peut imaginer ce but par l'effet "toile d'araignée", c'est à dire la toile que l'ONG doit tisser pour former une toile la plus large possible à travers les médias. Ils cherchent à être médiatisés afin d'occuper l'espace public de manière à être visible.

Green Peace se sert des médias pour diffuser des opinions et des informations, mais aussi pour mobiliser du public et s'organiser.

Green Peace va les réseaux sociaux ce qui incluent les forces de l'ordre à faire des recherches pour pouvoir contrer les attaques de Green Peace en avance.

Transition : Les discussions sur les différents réseaux sociaux, notamment Twitter, nous font souvent part à des débats lorsque l'on expose nos idées. Ou au contraire nous pouvons être soutenu.

